



2020. 06. 17.

Az IKEA Better Living applikációval az otthonod kényelméből tehetsz azért, hogy jobb helyé váljon a világ

Az IKEA már hosszú ideje közel egymilliárd embernek segít abban, hogy jobb mindennapi életet éljen ezen a bolygón. Annak érdekében, hogy a fenntartható életre inspiráljon, tavaly egy különleges applikációt indított IKEA Better Living néven. Június 22-vel az IKEA egy új kihívást indít azzal a céllal, hogy az emberek változtassanak háztartási szokásaikon. A 30 nyertes egyenként 100 000 Ft, 70 000 Ft 50 000 Ft értékű ajándékkártyában részesül.

A jobb világ otthon kezdődik

Az IKEA folytatja **A jobb világ otthon kezdődik** kampányát. Ezúttal a kampány fókuszába az étel- és hulladék-témák kerültek. Az IKEA Better Living kihívással a vállalat szeretné mindenki számára megmutatni, hogy milyen egyszerűen tehetünk a bolygónkért – akár az otthonunk kényelméből is. Ha egyesítjük erőinket, a legapróbb változtatásokkal is hatalmas változást érhetünk el.

Hogyan működik az IKEA Better Living kihívás?

Az IKEA Better Living applikációt ingyenesen letöltheted az [App Store](#) és a [Google Play](#) áruházakból. Indítás után a főoldalon úgynevezett pozitív tevékenységek listája fogad, amelyekre kattintva további tippeket és érdekes tényeket tudhatsz meg. Minden alkalommal, amikor a felhasználó egy pozitív tevékenységet elvégez, itt rögzítheti, és adott pontokat kap érte. Az applikáció folyamatosan kiértékeli a felhasználó tevékenységeinek összhatását. A felhasználó így megtudhatja például, hogy a tevékenysége révén mennyi vizet spórol meg, illetve, hogy az hány kiló széndioxid-termelődéstől kíméli meg a bolygót. Az IKEA Better Living applikációban több csoportban összesen 90 pozitív tevékenység található, amelyek a kihíváson kívül, a való életben is praktikusán használhatók.

Az applikáció nagyon intuitívan működik és a közösségi platformok megjelenését idézi. A felhasználók egymást követhetik, megoszthatják tevékenységeiket és az információkat, kommentelhetik a bejegyzéseket, ezáltal is inspirálva egymást. Az applikáció egyéni kihívások létrehozására is alkalmas, így a felhasználók további motivációhoz juthatnak, és egyre jobban teljesíthetnek.

Csatlakozz a kihíváshoz

Június 22-i kezdéssel az IKEA meghirdeti „**A jobb világ otthon kezdődik**” nevű új kihívását, amely lehetőséget kínál számos pozitív tevékenység kipróbálására és arra, hogy felismerd milyen egyszerűen csökkentheted az ökológiai lábnyomodat. Légy aktív, és gyűjtsd a pontokat! A kihívás 10 napig, azaz július 1-ig tart. A kihívás időtartama alatt elnyert pontokat az applikáció automatikusan rögzíti a kihívásba.

Ha változást szeretnél, tégy te is érte! Töltsd le az IKEA Better Living applikációt még ma, és figyeld, hogy a napi döntéseid milyen hatással vannak a bolygónkra.

###



SAJTÓKÖZLEMÉNY

kommunikációs koordinátor, IKEA Magyarország

Tel.: +36 30 955 6343

E-mail: eniko.kiss@ingka.ikea.com

www.IKEA.hu

<https://www.facebook.com/IKEAHU/>

[https://www.linkedin.com/company/ingka-](https://www.linkedin.com/company/ingka-magyarorszag/)

[magyarorszag/](https://www.linkedin.com/company/ingka-magyarorszag/)

https://www.instagram.com/ikea_magyarorszag/

senior ügyfélkapcsolati menedzser

Tel.: +36 20 404 6422

E-mail: csula-albert.andrea@fhcafe.hu

<https://www.facebook.com/fleishmanhillardcafe>

<https://www.instagram.com/fleishmanhillardcafe/>

Az Ingka Csoportról

Az Ingka Group (Ingka Holding B.V. és alárendelt szervezetei) egyike annak a 12 vállalatnak, amelyek az Inter IKEA Systems B.V. társasággal kötött franchise megegyezés alapján IKEA-licensszel rendelkeznek. Ingka Group, amely az IKEA eladási csatornáit birtokolja és üzemelteti. Három területen vállalkozik: IKEA Retail, Ingka Investments és Ingka Centres. Az Ingka Group stratégiai partner az IKEA franchise-rendszerében, amely 30 országban több mint 374 IKEA áruházat üzemeltet. Az IKEA áruházaiba a 2019-es pénzügyi évben 839 millió ember látogatott el, a www.IKEA.com weboldalon pedig 2,6 milliárd látogatást jegyeztek fel. Az Ingka Group az IKEA víziójával összhangban tevékenykedik, aminek a célja jobb mindennapi életet biztosítani minél több ember számára, és jól tervezett és funkcionális lakásfelszerelés széles választékát biztosítani olyan alacsony áron, hogy minél több ember megengedhesse magának.