

2019. 08. 30.

## Pirossal, késsel, markáns textúrákkal és természetes anyagokkal érkezik az ősz Alvási forradalmat indít az IKEA új, 2020-as katalógusával

Svéd gyökerek és tradíciók inspirálták az idei őszi lakberendezési trendeket az IKEA-nál. A hangulatot és a formavilágot az egyszerűség, merészség, játékosság, szabadszelleműség és a funkcionalizmus jellemzi. Emellett dominálnak a piros és a kék szín árnyalatai, valamint a svéd népi motívumok ihlette kézzel szőtt, kötött és hímzett minták, amelyek meleget varázsolnak az otthonokba. Az IKEA 2020-as katalógusában azonban nem csak a legújabb trendek ismerhetők meg, alvási forradalmat is indít a svéd lakberendezési vállalat. A katalógus felhívja a figyelmet a pihentető éjszakai alvás fontosságára, és arra, milyen hatással van az emberek mindennapjaira.

### Hagyományok és természetesség a főszerepben

Ahogy egyre hűvösödnek és rövidülnek a nappalok, jól esik otthon kényelembe húzódni, több időt ott eltölteni. Ebben az időszakban sokan törekednek olyan meghitt atmoszférát kialakítani, amely kellemes pihenést és feltöltődést nyújthat. Ennek megteremtéséhez idén az IKEA visszanyúlt a svéd gyökerekhez és olyan kollektiókat alkotott, amelyek meleget és kiegyensúlyozottságot varázsolnak otthonunkba.

Fromann – Finta Valéria, az IKEA lakberendezője szerint rohanó és digitalizált világban fontos a természet-közelség hangsúlyozása, ezért jelennek meg a lakberendezésben a természetből merített motívumok, mint például levelek, virágok vagy madarak. Az anyaghasználatot tekintve is a természetes és újrahasznosított anyagokra irányul a figyelem. Dominálnak a kézzel megmunkált, durván textúrált fafelületek, valamint fókuszba kerülnek a világos fa anyagok mint például a nyír, a kőris, a juhar és a fenyő.



### Hangulatteremtő színpaletta

A nyugtató, kikapcsoló környezet létrehozásához elengedhetetlen a színek megfelelő kombinációja. Ehhez az IKEA idén a piros és a kék mint két fő domináns szín összes árnyalatát hívja segítségül. A hideg színek közül a zöld valamennyi tónusa a halvány mentától a fűzöldön át a smaragd és méregzöldig a nyugalmat sugározzák. Hasonlóan a kék színhez, amely akár a kreatitásunkra is pozitív hatással lehet. Az IKEA lakberendezője szerint a meleg színek közül a piros, a pink, a narancs, akár együtt is hódítani fog. Ezek a színek energetizálnak, feldobnak,

vidámságot sugároznak, és közös bennük, hogy bármelyik otthon hangulatához remekül passzolnak a minimalistától, a bohém és fiatalos színekavalkádon át, a tradicionálisabb skandinávig.



## Az alvás forradalma

Már a 2020-as IKEA katalógus borítója is újdonságot tartogat az olvasók számára: a megszokott, berendezett szoba helyett egy alvó embert ábrázol kényelmes, fehér ágyneműk között. A jövő évi nem csak forradalmi az IKEA katalógusok történetében, de forradalmat is hirdet, méghozzá az alvás forradalmát.

A megfelelő pihenés fizikailag és érzelmileg is hozzájárul a mindennapokhoz, növeli a jó közérzetet, a teljesítményt, és a hétköznapi helyzetekben való helytállást. Dr. Vida Zsuzsanna, neurológus szerint azonban a magyarok több mint egyharmada alvásproblémákkal küzd. A jobb alváshoz sokkal egyszerűbb lépésekkel közelíthetünk, mint ahogyan azt gondolnánk. Már a hálószoba megfelelő berendezése is sokat változtathat a pihentetőbb alvás kialakításában. Segítséget nyújthatnak a függönyök és sötétítők, valamint a megfelelő matracok, puha takarók és párnák, sőt még a stílusos szőnyegek és a természetet közelebb hozó szobanövények is.



## Otthonok személyre szabva

A kényelmes és jó minőségű otthon kialakítása a legtöbb ember számára vágyott cél, azonban, hogy ez kinek mit jelent, függ a különböző életszakaszoktól, életkortól, és attól, hogy hol és kivel él együtt. A 2020-as IKEA katalógus hat otthonon keresztül, különböző helyzeteket és megoldásokat mutat be. Illusztrálja az eltérő érzelmi szükségleteket, miközben könnyen követhető ötletekkel szolgál, amelyek a jó alvást segítik elő.





A három jó barát otthona a valahová tartozást mutatja be, miközben szobáik egyedi személyiségüket tükrözik. A friss nyugdíjas új életszakaszába lépve, saját magának tetsző életet szeretne élni tudatosan, a jelenre figyelve. Egy fiatal család a maximális teret kihasználva egy biztonságos szigetet hoz létre maguk számára. A kényelem megvalósulhat az ellentétek vonzásában, úgy ahogy egy fiatal pár otthonában összeköltözés után. A katalógusban megjelenített egyik otthonba beköltözik a nagymama, és egy kisbabával is bővül a család, egy kis kreativitással így is juthat mindenkinek elég hely a pihenéshez. A héttagú család pedig egy nem túl tágas otthonban él, ahol okos megoldásokkal kell elérniük az egyensúlyt a boldog együttlét és a szükséges egyedüllét között.

Az IKEA fenntarthatósági irányelvei mentén idén már nem postázza katalógusait, így a példányszámot majd 80%-kal csökkentette a Magyarország – Csehország – Szlovákia régióban. A nyomtatott lakberendezési magazint az IKEA három magyarországi áruházának vevőszolgálatán vehetik kézbe a vásárlók, az online kiadvány [ezen a linken](#) érhető el.

### **Az Ingka Csoportról**

Az Ingka Csoport (Ingka Holding B.V. és az általa irányított gazdálkodó egységek) egyike azon 11 különböző vállalatcsoportnak, amelyek IKEA értékesítési csatornákkal rendelkeznek és ezeket működtetik az Inter IKEA Systems B.V. franchise-megállapodások alapján, 160 000 munkatársat foglalkoztat és a 2018-as pénzügyi évben 4,7 százalékos forgalomnövekedésről számolt be. Az Ingka Csoport három üzletággal rendelkezik: IKEA Retail, Ingka Investments és Ingka Centres. A világ legnagyobb lakberendezési vállalata 367 IKEA áruházat működtet 30 piacon, ezek közül hármat Magyarországon. Az IKEA áruházak a 2018-as pénzügyi évben 838 millió látogatót fogadtak, közülük 6,6 millió látogató tért be a magyar áruházakba, az [www.IKEA.com](http://www.IKEA.com) weboldalaira 2,35 milliárdan látogattak el. Az Ingka Csoport az IKEA koncepciója jegyében folytatja működését, ennek megfelelően szebb hétköznapokat igyekszik teremteni az emberek többsége számára, továbbá jól megtervezett, funkcionális lakberendezési termékek széles választékát kínálja olyan alacsony áron, hogy minél több ember számára elérhetőek legyenek.

### **További információ:**

Adányi Hajnalka  
PR szakértő  
Tel.: +36 30 515 4436  
E-mail: [hajnalka.adanyi@ikea.com](mailto:hajnalka.adanyi@ikea.com)

Szekerák Ádám  
Senior PR tanácsadó  
Tel.: +36 30 70 11 766  
[szekerak.adam@cafepr.hu](mailto:szekerak.adam@cafepr.hu)