



2020.11.30.

Az IKEA piacra dobja a Byredo-alapítójával, Ben Gorhammel közösen megalkotott OSYNLIG kollekcióját

Az illatok egyik legnagyobb mesterével, Ben Gorhammel (Byredo) együttműködve az IKEA a Láthatatlan Dizájn világába kalauzol minket – az ötlet alapja, hogy nem csupán az otthonunk megjelenése befolyásolja, hogy miként érezzük magunkat benne. Az együttműködés eredményeképpen létrejött OSYNLIG kollekció 13 illatgyertyából áll, amelyek különböző emlékeket idézve fokozzák az otthonosság érzetét.

Az illatok emlékeket hívnak elő, és erőteljes hatással vannak az ember érzelmi és hangulati állapotára. A fahéj illata a várakozásteljes karácsonyi időszakot idézi fel. A fenyő és a tábortűz illata a felejthetetlen nyarak emlékeit eleveníti meg. Egy szippantás a frissen mosott ruhák illatából hirtelen visszarepít a szülői házba. Az IKEA Life at Home című jelentése szerint általános vélemény, hogy szoros kapcsolat áll fenn az illatok és az otthoni közérzetünk között.

Ezek a felismerések vezették Ben Gorhamet a Byredo luxusparfümök és divatház alapítóját az IKEA-val közös együttműködésre. A Byredo kínálatában személyes, illetve lakberendezési célú exkluzív parfümök és illatok találhatók meg. Illatgyertyáik és parfümjeik a legjobb minőségű nyersanyagok felhasználásával készülnek. Ben Gorham közreműködésével az IKEA azt vizsgálta, hogy az illatok erejét a láthatatlan dizájn szolgáltatába állítva hogyan tehetjük még szebbé az otthoni életet. Az OSYNLIG (a svéd szó jelentése: „láthatatlan”) egy 13 illatgyertyából álló kollekció, amely korábbi események emócióit és vágyálmainkat idézve teszi még élvezetesebbé az otthonlétet.

Hogy mindenki számára vonzó legyen a kollekció, a hozzá tartozó 13 illat három alapillatra épül – a virágos, a fás és a friss illatokra. A széles kínálatból a világ bármely táján bárki találhat magának kedvencet. Akár egy illatot vagy több illat egy adott keverékét. A kollekció december 1-től kapható a magyarországi IKEA áruházakban. Ezzel a kollekcióval az IKEA célja, hogy megfizethető luxusként mindenki számára elérhetővé váljanak az illatok – mégpedig alacsony árakon. Az OSYNLIG kézzelfogható közelségbe viszi a csúcskategóriás illatokat az emberek többsége számára – és ezzel együtt széles rétegek számára teszi megismerhetővé a láthatatlan dizájn koncepcióját. Ha az otthonodon a térbeli korlátok miatt már nem tudsz változtatni, a láthatatlan dizájnelemek – illatok, hangok és fények – segítségével újszerű és váratlan megoldásokkal dobhatod fel az otthoni életed ebben a kihívásokkal teli időszakban.



„Az otthon szerves részét képezik az illatok: kényelemmel és biztonsággal töltenek el bennünket. Sokféle illatot fejlesztünk, hisz mindenki mást szeret, nincs olyan, hogy jó vagy rossz illat” – mondja Ben Gorham.

„A láthatatlan dizájnelemek hozzáadnak az otthonok funkcionalitásához, kiegészítik azt. Az olyan megfoghatatlan dolgok, mint a fények vagy a hangulat teszik igazán érdekessé, emocionálissá a teret” – mondja James Futcher, az IKEA OSYNLIG kollekció kreatív vezetője. „Ennek az ötletnek a hatására elkezdtem másként gondolni a saját otthonomra és az egész OSYNLIG kollekció megalkotására is, mely nem arról szólt, hogy illatgyertyákat fejlesztünk, hanem arról, hogy miként tudnánk az emberekben régi emlékképeket felidézni és hangulatokat előhívni az otthonaikban.”

###

Az IKEA-ról

Az IKEA egy márka, mégis sok vállalat. Az IKEA trademark alatt számos cég működik világszerte. Az IKEA Range and Supply az Älmhultban található svéd IKEA-ból és az IKEA Supply-ból áll, amelyek a fejlesztésért, a tervezésért, a gyártásért és a világszerte található IKEA áruházak ellátásáért felelősek – elérhető lakberendezési megoldásokat nyújtva az emberek többsége számára. Az IKEA Range & Supply évente több mint 2000 új terméket vezet be az IKEA üzletekben. A teljes kínálat közel 10 000 termékből áll.

A Byredo-ról

A Byredo egy európai luxusmárka, amelyet Ben Gorham alapított 2006-ban Stockholmban, azzal a céllal, hogy emlékeket és érzelmeket termékeként és tapasztalatokként definiáljon újra. A Byredo újszerű megközelítésben hoz létre luxustermékeket, az alkotási folyamatait az érzelmek vezérlik, és egy teljes és határtalan márkauniverzumot alkot. A Byredo többféle termék kategóriát készít és fejleszt, többek között illat-, lakberendezési, és bőrárukat, illetve kiegészítőket, amelyeket világszerte több mint 40 országban értékesítenek csúcscategóriás exkluzív terjesztői hálózaton keresztül.

Az Ingka Csoportról

Az Ingka Csoport (Ingka Holding B.V. és az általa irányított gazdálkodó egységek) az egyike azon 12 különböző vállalatcsoportnak, amelyek IKEA kiskereskedelmi tevékenységet birtokolnak és működtetnek az Inter IKEA Systems B.V. vállalattal való franchise megállapodások alapján. Az Ingka Csoport három üzletággal rendelkezik: IKEA Retail, Ingka Investments és Ingka Centres. Az Ingka Csoport az IKEA franchise rendszer stratégiai partnere, 378 IKEA áruházat működtet 30 országban. Ezek az IKEA áruházak a 2020-as pénzügyi évben 706 millió látogatót fogadtak, míg az [IKEA.com](https://www.ikea.com) weboldalaira 3,6 milliárdan látogattak el. Az Ingka Csoport az IKEA koncepciója jegyében folytatja működését azzal a céllal, hogy szebb hétköznapokat teremtsen az emberek többsége számára azáltal, hogy jól megtervezett, funkcionális lakberendezési termékek széles választékát kínálja olyan alacsony áron, hogy minél több ember képes legyen azokat megfizetni.

További információ:

Kiss Enikő

kommunikációs koordinátor, IKEA Magyarország
Tel.: +36 30 955 6343
E-mail: eniko.kiss@ingka.ikea.com

Juhász Fanni

senior ügyfélkapcsolati menedzser
Tel.: +36 30 526 6620
E-mail: juhasz.fanni@fhcafe.hu