



**2020.11.24.**

## **Karácsonyi vásárlás 2020: idén az otthoné lesz a főszerep az IKEA szerint**

**Az advent mozgalmas időszak, és mindez az IKEA áruházak eladásaiban is visszaköszön évről-évre. Tavaly összesen több mint 490 000 vásárlást regisztráltak a négy hét alatt, a legkimagaslóbbnak pedig advent utolsó hete bizonyult, 2,7 milliárd forint árbevétellel. Míg múlt évben a vendégvárásé volt a főszerep, idén a hangsúly azon lehet, hogy a járványidőszak alatt felértékelődött otthonok minél meghittebbé váljanak.**

Ünnepi dekorációk, kiegészítők, gyermekeknek szánt ajándékok és étkezési eszközök – ezeket a termékeket vitték leginkább tavaly adventkor a vásárlók, valamint a kisebb méretű bútorok, székek és asztalok is keresettek voltak. A karácsonyi kollekció, az eddigi évekhez hasonlóan, már október 1-től elérhető az áruházakban. A rendkívül forgalmas időszakra az áruházak évről-évre a legtöbb munkatárs bevonásával és a kapacitások hétvégi megnövelésével készülnek. Ez idén sem lesz másként, kiemelten figyelve az egészségügyi óvintézkedések betartására.

*„A korábbi években vásárlóink már ősszel elkezdték előkészíteni otthonaikat a vendégfogadásra, a közös főzés, ünneplés és együttlét megalapozására” – mondta el Zima Csenge, a budaörsi IKEA áruház értékesítési vezetője. „Az ünnep közeledtével jellemzően a kisebb bútorok és hangulatos kiegészítők felé fordultak, melyekkel gyorsan felfrissíthették otthonaikat – legyen ez egy étkezés, süteményes forma, vagy éppen egy illatos gyertya. Az idei év várhatóan merőben más lesz, sokan nem a megszokott módon fognak ünnepelni, elmaradhatnak a nagycsaládos összejövetelek. Az otthon ebben az időszakban mindenki számára felértékelődik, és az IKEA arra törekszik, hogy még ebben a rendkívüli helyzetben is segítsen meghittebbé varázsolni azt.”*

Az IKEA Magyarország beszámolója szerint átlagosan 35%-kal több online rendelés érkezik a karácsonyi időszakban novembertől kezdődően, és ez egészen január végéig jelentős marad. Az online rendelők választhatnak a házhozszállítás vagy a „Kattints és Vedd át” szolgáltatások között – ez utóbbi esetben a megrendelt terméket az áruházakban, az áruházak Autós csomagpontjain, a budaörsi és soroksári áruházak parkolóiban található Önkiszolgáló csomagpontokon, vagy a vidéki Átvételi pontok egyikén vehetik át. Amennyiben mindenképp azt szeretnék, hogy karácsonyra otthonukba érkezzen a termék, érdemes december 17-ig leadni a rendelést – javasolja a svéd lakberendezési vállalat.

### **Fenntartható karácsonyi készülődés**

Az IKEA felhívja a figyelmet a fenntarthatóság elvén alapuló „Bútorok második élete” szolgáltatására, melynek keretében bárki eladhatja használt IKEA bútorát az áruházaknak, hogy az később valaki más otthonában új életet kaphasson. A használt bútor ellenértékét IKEA ajándékkártyára töltik fel, mely levásárolható bármelyik magyarországi IKEA áruházban.

A fenyőfavásár idén sem marad el: a karácsony népszerű és nélkülözhetetlen elemének megvásárlására december 3-tól lesz lehetőség az IKEA áruházak előtt kialakított részen. A



fenyőfák olyan ültetvényekről érkeznek, melyek teljes mértékkel megfelelnek a fenntartható gazdálkodás követelményeinek.

## Mennyei ízek

A karácsonyi vásárlások idején az IKEA ünnepi ételkínálata is népszerű. Tavaly a Svéd Finomságok Boltjának legjobban fogyó 5 terméke a gyömbéres sütemény, a forralt vörösbor, a mézeskalácstészta, a mézeskalács szívek és a svéd ünnepi ital volt. A svéd különlegességek idén is elérhetőek a kínálatban.

Az áruházak és éttermek nyitvatartása az aktuális járványügyi intézkedéseknek megfelelően alakul az ünnepek alatt is, valamint december 24-én és 31-én minden hazai áruház zárva tart. Az aktuális nyitvatartásról a vásárlók a [weboldalon](#) tájékozódhatnak. Az IKEA továbbá december 18-tól jelentős kedvezményekkel készül: az akár 50%-os árleszállítás egészen január 13-ig tart mindhárom magyar áruházban. Amennyiben valaki mégsem elégedett a megvásárolt termékkel, 365 napon belül visszaviheti azt, az eredeti vásárlást igazoló nyugtával. Az áruház ekkor visszaveszi a nem használt állapotú terméket, mely helyett új választható, vagy a teljes ár visszafizetésre kerül.

###

## Az IKEA-ról

Az IKEA formatervezett, praktikus, megfizethető és kiváló minőségű lakberendezési termékek széles választékát kínálja, amelyeket az emberekre és a környezetre odafigyelve gyárt. Az IKEA márkanév alatt több vállalat működik, több tulajdonossal, akik mind osztoznak a közös küldetésben: szebb hétköznapokat teremteni az emberek többsége számára. Az IKEA-t 1943-ban alapították Svédországban. A Range & Supply üzletágon belül az IKEA of Sweden AB feladata a mindennapos igények kiszolgálása az emberek többsége számára lakberendezési megoldások fejlesztése, tervezése és gyártása révén.

## Az Ingka Csoportról

Az Ingka Csoport (Ingka Holding B.V. és az általa irányított gazdálkodó egységek) az egyike azon 12 különböző vállalatcsoportnak, amelyek IKEA kiskereskedelmi tevékenységet birtokolnak és működtetnek az Inter IKEA Systems B.V. vállalattal való franchise megállapodások alapján. Az Ingka Csoport három üzletággal rendelkezik: IKEA Retail, Ingka Investments és Ingka Centres. Az Ingka Csoport az IKEA franchise rendszer stratégiai partnere, 378 IKEA áruházat működtet 30 országban. Ezek az IKEA áruházak a 2020-as pénzügyi évben 706 millió látogatót fogadtak, míg az [IKEA.com](#) weboldalaira 3,6 milliárdan látogattak el. Az Ingka Csoport az IKEA koncepciója jegyében folytatja működését azzal a céllal, hogy szebb hétköznapokat teremtsen az emberek többsége számára azáltal, hogy jól megtervezett, funkcionális lakberendezési termékek széles választékát kínálja olyan alacsony áron, hogy minél több ember képes legyen azokat megfizetni.

## További információ:

### Kiss Enikő

kommunikációs koordinátor, IKEA Magyarország  
Tel.: +36 30 955 6343  
E-mail: [eniko.kiss@ingka.ikea.com](mailto:eniko.kiss@ingka.ikea.com)

### Juhász Fanni

senior ügyfélkapcsolati menedzser  
Tel.: +36 30 526 6620  
E-mail: [juhasz.fanni@fhcafe.hu](mailto:juhasz.fanni@fhcafe.hu)