



2020.11.25.

## Legyen minden otthon biztonságos hely – mondja az IKEA és a NANE közös kampánya

**Az IKEA Magyarország és a Nők a Nőkért az Erőszak Ellen Egyesület (NANE) közösen hívja fel a figyelmet a családon belüli erőszak kérdésére, amely sokszor ugyan láthatatlan, de nagyon is valóságos probléma. A kétéves együttműködés részeként november 25-én a Nők Elleni Erőszak Megszüntetésének Világnapján összefogva hangsúlyozzák: az otthonnak biztonságos helynek kell lennie mindenki számára.**

Az Európai Alapjogi Ügynökség reprezentatív kutatása<sup>1</sup> szerint körülbelül minden ötödik felnőtt nőnek volt vagy lesz élete során legalább egy olyan párkapcsolata, melyben rendszeresen éri testi erőszak. Jelenleg is több mint 200 000 nő él Magyarországon fizikailag bántalmazó kapcsolatban, vagy épp abból próbál kiszabadulni. Mindeközben a koronavírus-járvány a szokásosnál is nehezebb helyzetbe hozta a családon belüli erőszak áldozatait: hazánkban tavasszal a segélyvonalakra beérkezett hívások száma 50%-kal megnövekedett. Ezeket az elrettentő adatok látva döntött úgy az IKEA, hogy összefogva a Nők a Nőkért az Erőszak Ellen Egyesülettel (NANE), közösen áll ki a családon belüli erőszak ellen.

Az „**Egy biztonságos otthonért**” című kampány kétéves vállalásának első szakasza most novemberben zajlik, hiszen november 25. a **Nők Elleni Erőszak Megszüntetésének Világnapja**. Ennek apropóján az IKEA ebben a hónapban kiemelten foglalkozik a témával, így a vásárlók számos felületen találkozhatnak a kampány elemeivel. Elsőként debütált a [kampány kisfilmje](#), mely azóta bejárta a közösségi hálókat. Majd az indulás utáni első hétvégén, november 12. és 15. között az Örs vezér téri áruházban egy **interaktív áruházi fallal** találkozhattak a vásárlók. Az installáció közelében a családon belüli erőszak különböző formáinak megfelelő hanghatások voltak hallhatók, a vásárlóknak pedig lehetőségük volt felvenni a falhoz rögzített telefont, és így demonstrálni fellépésüket a jelenséggel szemben. A falon többek között az arra vonatkozó információkat is megtalálhatták, hogy hogyan tudnak segíteni, amennyiben potenciális áldozattal találkoznak. Emellett egész novemberben mindhárom magyarországi áruház bemutatóterében található valamennyi fürdőszobában és a fürdőszoba osztályokon **speciális tükörfóliákkal** is találkozhatnak a vásárlók.

Minderről egy bemutató kisfilm is készült: <https://youtu.be/o5DsFTG0cq4>

Munkáltatóként az IKEA a bajbajutott munkatársait is igyekszik segíteni, így akik nehéz élethelyzetben vannak, bármikor, szinte bármilyen krízishelyzet esetén igénybe vehetik a **7/24 órás HELPLINE szolgáltatást**, amely pszichológiai és jogi segítségnyújtásra is kiterjed. A NANE továbbá november 25. és december 10. között szervezőként vesz részt a hazai **16 Akciónap** a Nők Elleni Erőszak Ellen nemzetközi kampányban. Ennek céljai azonosak az IKEA célkitűzéseivel: civil szervezetek és magánszemélyek egy olyan összefogása, amely többek között törekszik felhívni a nyilvánosság figyelmét, és tájékoztatást nyújtani a nők elleni erőszakról.

---

<sup>1</sup> Forrás: <https://nokjoga.hu/sites/default/files/filefield/nane-fra-nepesseg-enyubs-final-2014-w-w-2015jun19.pdf>



**Az IKEA öt fókuszterületet jelölt ki, melyekhez egy-egy kötelezettségvállalás is társul az elkövetkezendő két évre:**

1. 2022-ig a kampányunk során felhívjuk a figyelmet a családon belüli erőszak kérdésének fontosságára. Célunk, hogy csökkentsük a családon belüli erőszak társadalmi elfogadottságát, ezáltal elérjük, hogy az otthon az emberek többsége számára biztonságos hely legyen.
2. Az IKEA cseh-magyar-szlovák régiója a következő két évben 330 000 eurót szán a családon belüli erőszak áldozatait segítő szervezetek támogatására, hogy segítséget és menedéket tudjanak biztosítani a családon belüli visszaélések áldozatainak. Ez Magyarországon 35 000 000 Ft értékű felajánlást jelent.
3. Gondoskodni fogunk arról, hogy további kutatások valósulhassanak meg, ezáltal több olyan adat váljon hozzáférhetővé, mely elősegíti a kulcsfontosságú döntéshozókkal folytatott konstruktív, nyilvános párbeszédet és érdekképviselést.
4. Vállalati és nonprofit szervezetekkel működünk együtt annak érdekében, hogy meghatározzuk a fő irányvonalakat és a társadalmi változást célzó legfontosabb kérdéseket.
5. A NANE, Szlovákiában a Fenestra és Csehországban a NeNa partnerszervezetekkel együtt az IKEA kompetencia-fejlesztést és oktatást biztosít, elsősorban az áldozatoknak segítő szakmák képviselői számára.

További információ a [www.IKEA.hu/egybiztonsagosotthonert](http://www.IKEA.hu/egybiztonsagosotthonert) oldalon található.

###

## **A NANE-ről**

Nők a Nőkért Együtt az Erőszak Ellen (NANE) Egyesület 1994 januárjában alakult azzal a céllal, hogy segélyvonalat indítson bántalmazott nők részére. A segélyvonalon a családon belüli erőszak és a párkapcsolati erőszak területén képzett önkéntesek immár 26 éve fogadják a hívásokat az ország minden részéről. Hétfő, kedd, csütörtök, péntek este hattól tíz óráig, szerdánként pedig 12-14 óra között tartó ügyeletük napi 5-8 családon belüli erőszakkal kapcsolatos ügyet regisztrál. A segélyvonal mellett az egyesület kiemelt feladatai közé tartozik a családon belüli erőszak társadalmi jelenségéről szóló ismeretek terjesztése, publikációk írása, képzések és kampányok koordinálása.

## **Az IKEA-ről**

Az IKEA formatervezett, praktikus, megfizethető és kiváló minőségű lakberendezési termékek széles választékát kínálja, amelyeket az emberekre és a környezetre odafigyelve gyárt. Az IKEA márkanév alatt több vállalat működik, több tulajdonossal, akik mind osztoznak a közös küldetésben: szebb hétköznapokat teremteni az emberek többsége számára. Az IKEA-t 1943-ban alapították Svédországban. A Range & Supply üzletágon belül az IKEA of Sweden AB feladata a mindennapos igények kiszolgálása az emberek többsége számára lakberendezési megoldások fejlesztése, tervezése és gyártása révén.

## **Az Ingka Csoportról**

Az Ingka Csoport (Ingka Holding B.V. és az általa irányított gazdálkodó egységek) az egyike azon 12 különböző vállalatcsoportnak, amelyek IKEA kiskereskedelmi tevékenységet birtokolnak és működtetnek az Inter IKEA Systems B.V. vállalattal való franchise megállapodások alapján. Az Ingka Csoport három üzletággal rendelkezik: IKEA Retail, Ingka Investments és Ingka Centres. Az Ingka Csoport az IKEA franchise rendszer stratégiai partnere, 378 IKEA áruházat működtet 30 országban. Ezek az IKEA áruházak a 2020-as pénzügyi évben 706 millió látogatót fogadtak, míg az [IKEA.com](http://IKEA.com) weboldalaira 3,6 milliárdan látogattak el. Az Ingka Csoport az IKEA koncepciója jegyében folytatja működését azzal a céllal, hogy szebb hétköznapokat



## SAJTÓKÖZLEMÉNY

teremtse az emberek többsége számára azáltal, hogy jól megtervezett, funkcionális lakberendezési termékek széles választékát kínálja olyan alacsony áron, hogy minél több ember képes legyen azokat megfizetni.

### További információ:

**Kiss Enikő**

kommunikációs koordinátor, IKEA Magyarország

Tel.: +36 30 955 6343

E-mail: [eniko.kiss@ingka.ikea.com](mailto:eniko.kiss@ingka.ikea.com)

**Juhász Fanni**

senior ügyfélkapcsolati menedzser

Tel.: +36 30 526 6620

E-mail: [juhasz.fanni@fhcafe.hu](mailto:juhasz.fanni@fhcafe.hu)